



## 7<sup>e</sup> professionnelle Coiffeur-Manager

Tu es déjà en possession de ton certificat de qualification de 6<sup>ème</sup> année coiffeur(euse) et de ton certificat de 6<sup>ème</sup> année professionnelle.

Tu souhaiterais occuper un poste d'ouvrier autonome ou de gérant d'un salon de coiffure, capable de manager une équipe de coiffeurs pour le compte du chef d'entreprise.

Ou encore, tu envisages toi-même de créer et de gérer ta propre entreprise en t'installant comme coiffeur(euse) indépendant(e).

La 7<sup>ème</sup> professionnelle coiffeur-manager te permet d'obtenir en un an les compétences nécessaires à travers une formation pointue en gestion et management et des stages en entreprise. Tes maîtres de stage sont des patrons coiffeurs expérimentés, soigneusement sélectionnés par notre établissement.

Tu suivras aussi des cours pratiques spécifiques (extensions, coloration bio, coiffure masculine et rasage à l'ancienne, défrisage et coiffure africaine, soins massages du cuir chevelu...)

**A l'issue de cette 7<sup>ème</sup> année, tu obtiendras :**

- Le certificat de qualification de 7<sup>ème</sup> professionnelle coiffeur-manager).
- Le certificat de gestion qui t'autorise l'accès à la profession d'indépendant(e) ( patron-coiffeur (euse) ou autre).
- Le certificat d'enseignement secondaire supérieur qui t'ouvre la porte à l'enseignement supérieur(CESS)

## Grille horaire

### 7<sup>ème</sup> année professionnelle coiffeur-manager.

<b><u>FORMATION GENERALE</u></b>	
Education physique	2 h
Religion Catholique	2 h
Français	4 h
Formation scientifique	2 h
Formation sociale et économique	2 h
<b><u>FORMATION OPTIONNELLE</u></b>	
Gestion commerciale et législation	6 h
Travaux pratiques coiffure	2 h
Technologie appliquée	6 h
Stages	4 h
Connaissances de gestion	3h
<b>Total</b>	<b><u>33 h</u></b>

Organisation hebdomadaire des stages dans la grille-horaire :  
8 h tous les 15 jours et 5 semaines complètes pendant certaines parties de l'année.

Unité 1 : Participer à la gestion courante et transmettre informations / propositions au chef d'entreprise.

Unité 2 : Réaliser des services techniques spécifiques nouveaux adaptés à la stratégie commerciale – appliquer des techniques de vente.

Unité 3 : Assurer la direction opérationnelle de l'équipe et transmettre informations / propositions au chef d'entreprise